

نام و نام خانوادگی : امتحان نیمسال دوم نام دبیر: نام درس : تفکر و سواد رسانه ای		هوالحکیم آموزش و پرورش شهرستان کاشمر دبیرستان امام خمینی سال تحصیلی ۱۴۰۲_۱۴۰۳ طراح:محمد حسین سلطانی		تاریخ: زمان: ۷۵ دقیقه تعداد صفحه: ۴ تعداد سوال: ۱۸		محل مهر	
الف	صحيح يا غلط بودن عبارات را مشخص کنید:						
	۱- بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص. ۲- ادعای آشکار روش قدرتمند برای قانع کردن مخاطب است. ۳- رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی دارند از طریق عقل یا احساس و یا هر دوی آن بر ما تاثیر بگذارند.						
	ص	غ		ص	غ		
ب	جملات و عبارات زیر را با کلمات مناسب پر کنید:						
۱	۴- اصرار رسانه بر بازنمایی واقعیت به شکل خاص می تواند آن را به کلیشه یا تبدیل نماید. ۵- بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب قدرت و ساخته می شود.						
ج	به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید:						
۵	۶- خانم آلیس واکر متهم اصلی عدم قدرت تفکر در مردم را در چه چیزی معرفی می کند؟ ۷- الف- در تصویر زیر از کدام فنون اقناع استفاده شده است؟ ب- حکایت را بخوانید و به سوالات پاسخ دهید.						
۲	۱- از کدام فن اقناع استفاده شده است؟ ۲- این فن به چه نامی مشهور است؟						
<div><div><p>روزی ملانصرالدین در کوچه‌ای راه می‌رفت که تعدادی بچه او را دوره کرده، اذیت می‌کردند. ملا برای اینکه از دست آنها خلاص شود به دروغ گفت: «در کوچه مجاور، منزل فلانی دارند آتش نذری می‌دهند».</p><p>بچه‌ها باور کردند و آتش گویان به سمت آن کوچه دویدند. مردم نیز که دیدند عده‌ای به دنبال گرفتن آتش مسابقه گذاشته‌اند و می‌دوند، آنها نیز به سوی آن محل دویدند.</p><p>ملا نیز وقتی دید همه دارند می‌دوند، پیش خود گفت: «نکند واقعا آتش می‌دهند که این همه آدم دارند به آن سو می‌دوند»؛ پس او هم به همان سو شروع به دویدن کرد!</p></div><div></div></div>							

- ۲ ۸- متون رسانه ای را در تصاویر زیر بررسی و تحلیل کنید؟
- الف- پیام هریک چیست؟
- ب- چه کسی و با چه هدفی آن را ساخته است؟



- ۱ ۹- مخاطبان بر چه اساسی برداشت و تفسیر متفاوتی از پیام برای خود ایجاد می کنند؟

- ۲ ۱۰- متن و زیر متن تصاویر زیر را بیان نمایید:



- الف - ۱- متن
- ب - ۱- متن
- ۲- زیر متن
- ۲- زیر متن

- ۲ ۱۱- با توجه به تصاویر صفحه بعد، به سوالات پاسخ دهید:
- الف- به نظر شما چرا برخی افراد در سبک پوشش و آرایش به دنبال مد می روند؟ ۲مورد

ب- مثال هایی از نقش رسانه ها در ترویج مدگرایی بنویسید؟ ۲مورد



۵

به سوالات زیر پاسخ کامل دهید:

۱۲- ترجمه آیه را خوانده و پیام آن را تحلیل نمایید.

ای کسانی که ایمان آورده‌اید، اگر فردی فاسق با
خبری به نزدتان آمد، تحقیق کنید تا مبادا ندانسته
به قومی بی گناه حمله کنید و بعداً از عمل خود
پشیمان شوید.

(سوره حجرات، آیه ۶)

۱۳- تفاوت مخاطب فعال و غیر فعال را بیان کنید؟

۱۴- یک مورد از حقوق مخاطب در برابر رسانه ها و نقض آن در رسانه را بررسی نمایید؟

۱۵- تاثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی افراد را بنویسید؟ ۲مورد

۱۶- با در نظر گرفتن یکی از برنامه های تلویزیون یا فیلم های سینما که دیده اید به سوالات پنج گانه رسانه ای (قالب-محتوا-فرستنده-گیرنده-بستر) پاسخ دهید.

۲

۱۷- به نظر شما برای معاشرت در فضای مجازی کدام آداب و قوانین اخلاقی و اجتماعی باید رعایت گردد؟۴مورد

۱

۱۸- بر اساس تصاویر زیر پاسخ دهید: الف- سرریز اطلاعات ما را با چه مشکلاتی روبه رو می کند؟

۱

ب- به نظر شما معتاد رسانه ای چه ویژگی هایی دارد؟



۲۰

--	--	--

